



## Edelstahl-Glasflasche 500 ml für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0010939

Entdecken Sie die Edelstahl-Glasflasche 500 ml ? den idealen Imageträger für Ihr Unternehmen! Mit ihrem modernen Design und der hochwertigen Verarbeitung aus Edelstahl und Glas wird dieses Produkt zum täglichen Begleiter Ihrer Kunden. Mit einem Durchmesser von 6,7 cm und einer Höhe von 21,5 cm ist diese Flasche perfekt für unterwegs, im Büro oder beim Sport. Die neoprenschützende Hülle sorgt nicht nur für besseren Halt, sondern bietet auch eine ideale Fläche für Ihre individuelle Werbeanbringung.

Jede Flasche kommuniziert Nachhaltigkeit und Stil und bleibt den Beschenkten nachhaltig in Erinnerung. So erzielen Sie eine langfristige Logo-Präsenz, die Vertrauen schafft und Ihr Markenimage stärkt. Überzeugen Sie sich von der hohen Wiedererkennbarkeit und dem Nutzen, den Ihre Kunden erfahren.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertiges, langlebiges Design für langfristige Nutzung.
- Emotionale Verbindung durch praktischen Nutzen im Alltag.
- Hohe Wiedererkennung und positive Assoziation mit Ihrer Marke.
- Flexibilität der Werbeanbringung für maßgeschneiderte Lösungen.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø6,7 x 21,5 cm
<b>Gewicht (g):</b>	333
<b>Material:</b>	Edelstahl (201), Glas, Neopren
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	40
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	70109043
<b>Maße Exportkarton:</b>	37,5 x 37,5 x 46 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	15,90 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
 grau  
 lindgrün  
 orange  
 rot  
 schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	160	7.987	8.147
grau	9	2.855	2.864
orange	33	8.175	8.208
rot	61	3.892	3.953
blau	565	1.911	2.476

Stand: 11.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur